

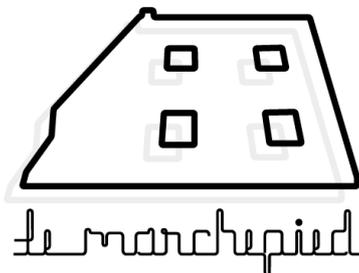
---

# LE MARCHEPIED

UNE STRUCTURE  
RESSOURCE DU SECTEUR  
CULTUREL NORMAND

---

2022



# NOTRE IDENTITÉ

Le Marchepied facilite une dynamique de création artistique et culturelle sur le territoire normand. Il prône l'autonomie, la professionnalisation et la reconnaissance de la valeur du travail. Il participe à la structuration du secteur culturel.

Le Marchepied est une structure ressource de l'Économie Sociale et Solidaire spécialisée dans le secteur culturel. Le Marchepied soutient et encourage l'entrepreneuriat culturel à destination de publics diversifiés : artistes-auteur·ice·s, associations et collectifs d'artistes, artistes et équipes artistiques du spectacle vivant, artistes non professionnel·le·s, artisan·e·s, professionnel·le·s de l'art, professionnel·le·s de la culture, institutions publiques, professionnel·le·s de l'éducation, professionnel·le·s de l'animation, formateur·ice·s, étudiant·e·s et bénévoles.

## De l'intérêt général

Le Marchepied est ouvert à tou·te·s les artistes et porteur·se·s de projets culturels, sans discrimination. Le Marchepied porte haut une culture de réseau et de coopération, en complémentarité avec les acteur·ice·s œuvrant dans le domaine artistique et culturel. Son activité se développe au service et en réponse aux besoins du territoire. Le Marchepied, par son caractère social et culturel, répond à la notion d'intérêt général.

## De l'utilité sociale

Le Marchepied œuvre à l'inclusion sociale dans le domaine culturel. Il s'engage pour donner ou redonner le pouvoir d'agir aux individus et pour l'accès aux droits culturels. En cela, il travaille pour la sociabilité et l'amélioration des conditions collectives du développement humain au nom de la solidarité et de la justice sociale.

## De l'expérimentation

Le Marchepied crée un terrain favorable à la dynamique entrepreneuriale artistique et culturelle en déployant de nouvelles pratiques sociales et professionnelles.

## NOS VALEURS

**Ouverture & inclusion** : nous accueillons, orientons et renseignons sans discrimination, quels que soient le genre, la forme d'expression, le mérite ou la destination de la production. Nous intervenons à toutes les étapes de vie des projets.

**Capacitation & autonomie** : nous défendons pour chacun·e la possibilité de se rendre acteur·ice de son projet et de le mener de façon autonome.

**Solidarité, coopération & transmission** : nous rendons accessibles des services professionnels (tarifs liés aux revenus), nous faisons réseau et prônons des modèles coopératifs avec l'humain au cœur.

**Professionalisme** : notre démarche repose sur la capacité d'écoute des besoins et l'impartialité, la pro-activité et la réactivité.

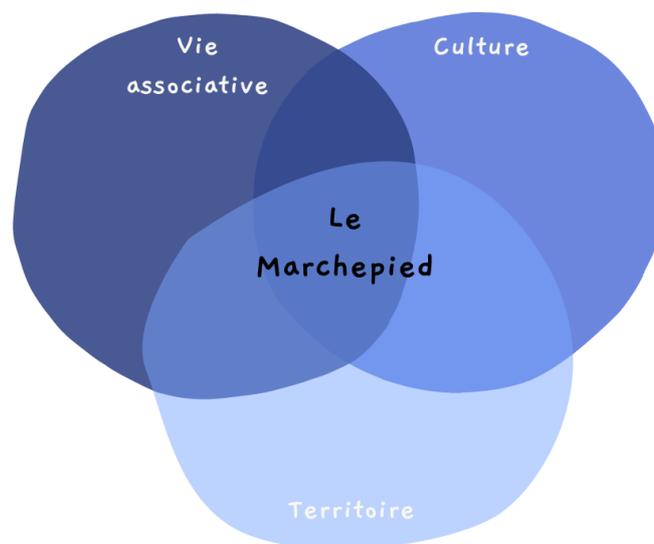
**Expertise** : nous sommes dans une logique d'amélioration continue, de partage de compétences et de recherche de l'excellence.

## LES ORIENTATIONS DU MARCHEPIED

1. Favoriser **la culture entrepreneuriale** des porteur·se·s de projets artistiques et culturels en les rendant acteur·ice·s et autonomes dans la conduite de leur projet.
2. Participer au développement de **l'économie sociale et solidaire** dans les domaines de la création artistique et culturelle.
3. Contribuer à **la mise en réseau** des acteur·ice·s artistiques et culturel·le·s pour une dynamique territoriale normande de l'accompagnement.

## LE MARCHEPIED, AU CROISEMENT DE TROIS SPHÈRES DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

L'accompagnement des artistes et porteur·se·s de projets culturels normand·e·s nécessite une excellente connaissance du secteur et du maillage territorial. Afin de développer cette vision d'ensemble, nous veillons à établir des connexions avec les partenaires culturels, éducatifs, administratifs, économiques, politiques et associatifs. Le Marchepied se situe au croisement de trois sphères de l'économie sociale et solidaire : vie associative, culture et territoire.



Faire réseau permet :

- D'**échanger** des informations (pratiques professionnelles, contenus, etc.).
- De **confronter** des pratiques, des situations et des idées.
- De **prendre du recul** sur sa propre organisation.
- De travailler en **complémentarité**.
- De développer des formes de **solidarités** professionnelles.

**Faire réseau c'est le premier pas vers la coopération.**

# LE MARCHEPIED, SOUTENIR ET CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT DU SECTEUR

## Les objectifs stratégiques

Les artistes et porteur·se·s de projets sont confronté·e·s dans le développement de leurs activités à des situations diverses, parfois complexes, et à des interlocuteur·ice·s issu·e·s de différents univers.

Notre équipe a pour mission d'**épauler les parcours individuels et collectifs pour favoriser l'insertion sociale et professionnelle** des artistes et porteur·se·s de projets culturels.

Notre rôle de boîte à outils et de créateur de liens nous positionne comme un facilitateur et un **espace ressource participant concrètement à la structuration générale du secteur culturel normand**.

Nous privilégions un **mode relationnel qui repose sur l'écoute et l'adaptation à chaque situation**.

## Les axes d'activités stratégiques

### Orienter, informer, conseiller : Sécuriser les pratiques

Le Marchepied mobilise ses réseaux, ses savoirs, ses compétences et son expérience pour apporter des réponses adaptées aux recherches et interrogations de chaque usager·e :

- Délivrer des informations administratives et juridiques.
- Informer sur le fonctionnement associatif (création, gestion, dissolution).
- Conseiller en répondant aux questions concernant : la méthodologie de projets, la recherche de résidences, la recherche de financements.
- Orienter dans l'écosystème normand : politiques culturelles, organismes professionnels, lieux ressources, réseaux.

## LE MARCHEPIED, SOUTENIR ET CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT DU SECTEUR

### **Former : Permettre la montée en compétence**

Le Marchepied actualise ses connaissances en continu, intègre les évolutions pédagogiques, techniques, et exerce une veille sectorielle qui lui permet de repérer les besoins et de proposer des formations adaptées :

- Identifier les compétences à acquérir ou à développer.
- Répondre aux demandes.
- Déterminer des contenus et méthodes d'apprentissage.
- Déployer une offre de formation en Normandie.

### **Accompagner : Faire avec**

L'accompagnement vise à transmettre des savoir-faire professionnels, à livrer un soutien technique et pratique et à mener les structures et les artistes vers l'autonomie. Le Marchepied « fait avec » le porteur de projet dans le respect de sa personne et de son parcours, en utilisant une approche pédagogique interactive qui favorise les apprentissages et l'acquisition de connaissances. L'accompagnement induit une prise en compte des compétences non-artistiques nécessaires au bon fonctionnement du projet.

- Aider à la structuration : gestion associative et gestion d'entreprise (aide fiscale, aide sociale, aide juridique).
- Outiller la gestion financière et budgétaire.
- Inciter au respect du droit du travail et à une meilleure prise en compte de la gestion des ressources humaines.
- Accompagner le développement : méthodologie de projets, recherche de résidences, recherche de financements, mise en réseau.

### **Impulser et animer un réseau d'acteur·ice·s : Coopérer**

Le Marchepied travaille à l'émergence de réseaux qu'il crée, pilote ou auxquels il participe en favorisant toujours la co-construction et les partenariats.

- Impulser et (co-)animer des temps de rencontres en Normandie.
- Participer à des projets collectifs locaux structurants.
- Privilégier la coopération.
- Interpeller et proposer des solutions.
- Expérimenter.